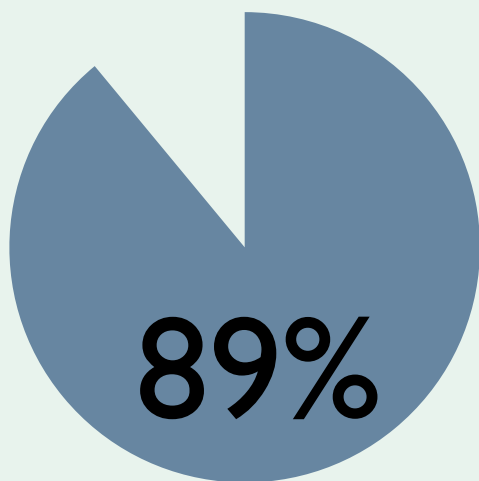
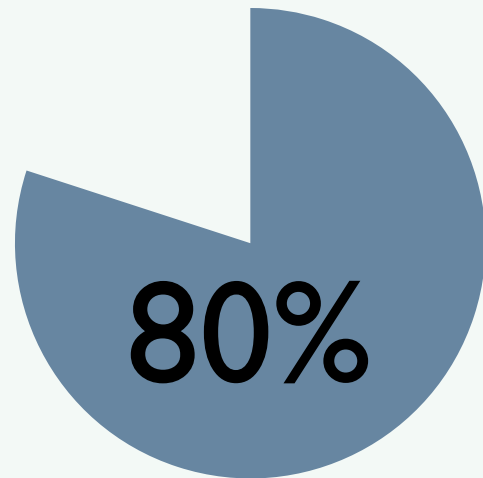


# Trendradar

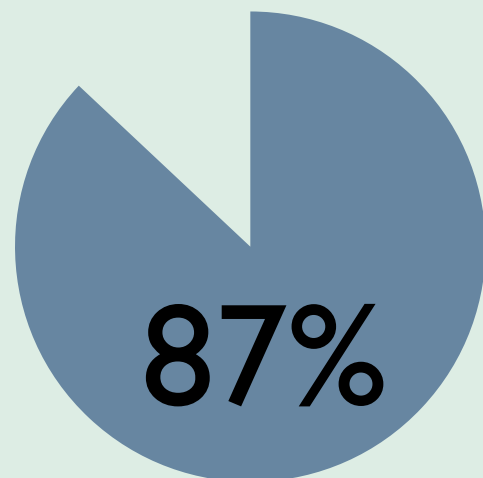
Kunden stimmen zu/ stimmen teilweise zu:

**Boutique-Beratungsunternehmen** gewinnen an Marktanteil gegenüber grossen Beratungsanbietern.



Die **Landschaft** der **Lösungsanbieter** für bestimmte Themen und Herausforderungen wird **umfassender**, da das digitale Zeitalter neue Anbieter auf den Plan ruft.

**Trendthemen** in der Beratung wie **Transformation & Digitalisierung** lassen die **Grenzen** zwischen Strategie-, Technologie-, und Marketing-Beratung zusehends **verschwinden**.



Aufgrund von Kostendruck und unsicherem Marktumfeld bevorzugen Kunden zunehmend **agilere Strategien, interaktives Vorgehen** und **kleinere, kürzere und flexiblere Projekte**.

