

PRESSEINFORMATION

Durchblick auf dem Beratermarkt in Zeiten der Digitalisierung

Kooperation von consultingsearcher.com und Newcoventure / Transparenz im Beratermarkt als Ziel / Gemeinsame Qualitätsstandards

15. Oktober 2015 - consultingsearcher® und Newcoventure wollen durch eine Kooperation gemeinsam die Transparenz im europäischen Beratermarkt erhöhen. Unternehmen können durch die Zusammenarbeit noch leichter die für sie passenden Unternehmensberatungen und Consultants auswählen. „Mit unserer Zusammenarbeit setzen wir Standards in der Beratung und nutzen konsequent die Möglichkeiten der Digitalisierung für mehr Transparenz“, so Frank Braun, Gründer und CEO des Consulting 4.0 Startups Newcoventure. Eva Manger-Wiemann, Managing Partner bei Cardea AG: „consultingsearcher® hat jahrelange Erfahrung mit der Bewertung und Positionierung von Unternehmensberatungen. Kunden, die sich selber im Web auf die Suche begeben, finden auf dem Portal schnell umfassende Profile über Beratungskompetenzen. Durch die Kooperation können wir die gemeinsame Expertise im Consulting und die unterschiedlichen digitalen Angebote bündeln und den Kunden-Unternehmen gemeinsam ein optimales, auf alle Bedürfnisse passendes Angebot bieten.“

Während consultingsearcher®, ein Service des etablierten Metaberaters Cardea AG, über eine umfassende Datenbank von bewerteten Unternehmensberatungen verfügt, fokussiert sich Newcoventure mit einem speziellen Rating-System auf den einzelnen Consultant. Newcoventure hat eine digitale Community von hochkarätigen Managementberatern, Interim Managern und IT Consultants aufgebaut, die mit einer App nach fachlicher Kompetenz, Branchenerfahrung, nach Sprachfähigkeiten oder IT-Kompetenzen selektiert werden können.

Unternehmen können damit sowohl nach Beratungsunternehmen als auch nach einzelnen Beratern suchen. Die Kooperation von consultingsearcher® und Newcoventure umfasst dabei eine gemeinsame Marktbearbeitung, die Zusammenarbeit in der Weiterentwicklung von Qualitätsstandards und gemeinsame Studien über den Beratermarkt.

consultingsearcher® – das Premium- Portal mit handverlesenen Unternehmensberatungen

consultingsearcher® ist das Premium-Portal für den Bezug von Unternehmensberatung. Ziel von consultingsearcher® ist es, Kunden für komplexe, aber auch Standard-Bedarfe das richtige Beratungsunternehmen zu empfehlen und vielfältige, moderne Leistungsformen von Unternehmensberatung aufzuzeigen. Auf consultingsearcher® haben Kunden die Möglichkeit, nach Beratungsunternehmen in über 800 Kompetenzfeldern zu suchen und anhand von weiteren Subthemen und Filtern wie z.B. Branchen- und geographischen Marktkenntnissen sowie Beraterrollen zu differenzieren und auszuwählen. Untermuert wird die Darstellung von Kompetenzfeldern der Beratungsunternehmen durch Projektbeispiele, Unternehmens- und Expertenprofile sowie Kundenbewertungen der Qualität der einzelnen Consultants.

Im Rahmen der Kooperation steht consultingsearcher® für die Stichworte „Beratungsunternehmen“, objektivierte Präqualifizierung von Beratungsunternehmen und handverlesene Qualität.

NEWCOVENTURE – die Top-Community mit bewerteten Einzelberatern

Newcoventure ist mit rund 300 registrierten Consultants seit dem Marktstart im Mai die am schnellsten wachsende Unternehmensberatung der digitalen Generation im deutschsprachigen Raum. In der ersten Phase entwickelt und betreibt das Unternehmen einen digitalen Marktplatz für Unternehmensberater und Interim Manager. „In der Vergangenheit war es Glückssache, den richtigen Berater zu finden und außerdem langwierig“, erklärt Frank Braun. „Die externen Bewertungen, ein durchdachtes Rating-System und die Verfügbarkeit als App für Apple iOS und Android machen das Konzept von Newcoventure einzigartig und führend im Bereich ConTech bzw. Consulting 4.0“. Für die Berater und Interim Manager bieten sich viele Vorteile: Sie erhalten die Gelegenheit ihren Lebenslauf darzustellen, ihre Kompetenzen bewerten zu lassen, Referenzen einzuholen und ebenfalls andere Berater zu finden, um gemeinsam Projekte zu realisieren.

Im Rahmen der Kooperation steht Newcoventure für den einzelnen Berater, flexible Zusammenstellung virtueller Consulting-Teams und schnell wachsende Auswahlvielfalt.

Mehr Transparenz im Beratermarkt - Unternehmen finden die passenden Unternehmensberatungen oder einzelnen Berater

In Zukunft können Unternehmen nun über consultingsearcher.com das geeignete Beratungsunternehmen finden und über Newcoventure den passenden Consultant auswählen. „Unser Ziel ist es, Transparenz im Beratermarkt herzustellen und Qualitätsstandards gemeinsam weiterzuentwickeln“, so Eva Manger-Wiemann und Frank Braun über die gemeinsame Zielsetzung der Kooperation.

Pressekontakt

consultingsearcher.com: eva.manger-wiemann@cardea.ch; Tel.: +41 44 3502857